Big data, big business?

Vandaag de dag kunnen we ons eigenlijk geen leven meer voorstellen zonder het internet. We gebruiken sociale media, googelen van alles, je leest deze blog en zo zijn we eigenlijk al nooit meer echt offline! Op deze manier dragen we allemaal ons steentje bij aan wat men big data noemt. Maar wat is big data nou eigenlijk en waarom is dit voor bedrijven zo’n big business? Op deze vragen weet jij het antwoord na het lezen van deze blog!

#### **Kenmerken van big data**

Volgens Gartner (een wereldwijd onderzoeks- en adviesbureau in de informatietechnologie-sector) moet er gekeken worden naar drie verschillende kenmerken. Het eerste kenmerk waaraan voldaan kan worden is de hoeveelheid data. Over het algemeen wordt aan dit kenmerk voldaan als het niet mogelijk is om datasets op de normale manier op te slaan in databases. Een oplossing hiervoor is om de data te verdelen over verschillende datasets. Deze databases kunnen dan tegelijkertijd geanalyseerd worden op patronen.

Een ander kenmerk dat big data specificeert is snelheid. Het is belangrijk voor big data dat de hoeveelheid snel groeit en dus ook vaker geanalyseerd kan worden. Hoe meer data er is, des te groter is de kans dat de analyse een goede uitkomst geeft. Het laatste kenmerk dat gespecificeerd wordt is diversiteit. Voor de data is het belangrijk dat het ongeordend is. Als gevolg hiervan kan deze data zoals eerder ook genoemd niet opgeslagen worden in een standaard database. Als voldaan wordt aan twee van deze drie factoren dan kan er gesproken worden van big data.

#### **Wat maakt big data big business?**

Nu het begrip big data iets minder abstract is, kunnen we kijken waarom dit nou zo interessant is voor bedrijven. Een voorbeeld, die hierbij al snel naar boven komt, is het aanbevelen van reclames aan mensen. Voor bedrijven is het interessant om te zien waar jij veel naar op zoek bent. Stel dat jij een nieuw koffiezetapparaat wilt kopen. Om je te oriënteren heb je hiervoor op Google gezocht naar reviews. Voor bedrijven die deze koffiezetapparaten verkopen is het dan handig om aan jou advertenties hiervan te laten zien. Op deze manier kan het bedrijf winst kan maken als jij het koffiezetapparaat bij hun koopt. Het is dan dus handiger voor het bedrijf om jou deze advertenties te laten zien, dan iemand die een nieuwe grasmaaier wil kopen. Al met al is het voor bedrijven dus handig om te weten waar internetgebruikers naar op zoek zijn.

#### **Wat gebeurt er met mijn data?**

Om erachter te komen waar gebruikers naar op zoek zijn analyseren bedrijven data. Het vakgebied dat hierbij hoort is big data analytics. In dit vakgebied maakt men gebruik van AI, omdat de hoeveelheid data niet meer met de hand te verwerken is. Door middel van AI worden patronen in de data onderzocht. Op basis van deze uitkomsten leren bedrijven steeds meer over jouw koopgedrag in combinatie met je zoekopdrachten. De grote hoeveelheid data die bedrijven binnenkrijgen zorgen ervoor dat deze voorspellingen steeds accurater worden. Als gevolg hiervan is dus ook duidelijk te zien dat bijvoorbeeld advertenties veel beter passen bij waar jij naar op zoek bent op het internet. Hoe accurater de voorspellingen, des te meer winst voor de bedrijven. Al met al betekent dit meer big data meer big business.